

รายงานแนวทางในการติดตามและตรวจสอบสภาพตลาด

องค์การบริหารส่วนตำบลดงเค็ง อำเภอนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรกรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการ ปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆของรัฐ ทั้งในส่วนของการตลาดในตำบล ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและ ให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ กระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 และคณะกรรมการฯ ได้กำหนดแนวทางในการ ปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการ ปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

1.1) โครงสร้างหลังคาตลาดแข็งแรงทนทาน วัสดุโถงถ่ายเทสะดวก

1.2) สินค้าประเภทอาหารต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

1.3) มีที่จอดรถ



โครงสร้างตลาดแข็งแรงทนทาน



โต๊ะวางสินค้าสูงไม่น้อยกว่า 60 CM



มีที่จอดรถ

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่ถูกสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ ต้องมีถังขยะแบบคัดแยกขยะมูลฝอย และ มีการคัดแยกขยะเปียก

๒.๒) ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



ถังขยะแยกประเภท



ถังขยะเปียก



ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดมีรางระบายน้ำ พร้อมฝาครอบปิดเรียบร้อย

๓.๒) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ



ตลาดมีรางระบายน้ำ พร้อมฝาครอบปิด



ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ



๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) มีห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย - หญิง

๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและระบายอากาศดี

๔.๓) มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ล้างมือ

๔.๔) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๕) มีการทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอ



ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง



ห้องสัมผัสสะอาด มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่



ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ



มีการทำความสะอาดอยู่เสมอ

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

๕.๒) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



มีป้ายติดราคาสินค้า/ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



มีตาชั่งกลาง



๖) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖.๑) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม (NO FROM , NO PLASTIC)

