



สาระสำคัญ พรบ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

1. กลไกการควบคุมยาสูบ
มุ่งเน้นการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน



2. ห้าม ใช้ จ้าง วานหรือยินยอม
ให้บุคคล อายุต่ำกว่า 18 ปี
เป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
(ผู้ขายต้องอายุ 20 ปี ขึ้นไป)



**3. *หากมีชื่อเสียงอายุผู้ซื้อ
ผู้ขายมีสิทธิ์ออกบัตรประชาชน
หรือบัตรขึ้นที่ตรวจสอบอายุได้**



ห้าม ขาย หรือ ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
แก่บุคคลที่มี อายุต่ำกว่า 20 ปี

4. ห้าม ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบใน 4 สถานที่
ได้แก่ ศาลาสาธารณะ โรงพยาบาล สถานศึกษา
สวนสาธารณะ สวนสนุก สวนสัตว์



5. ห้าม ตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือซองบุหรี่
ให้ผู้บริโภค หรือประชาชนเห็น และ
ห้ามแบ่งซองขายบุหรี่เป็นมวน



**6. ผู้ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ ในเขตปลอดบุหรี่ มีโทษ
ปรับไม่เกิน 5,000 บาท
เจ้าของสถานที่ ไม่ควบคุม ห้ามปราม
มีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท**



7. ห้ามโฆษณา หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ
รวมถึง ห้ามให้การสนับสนุนบุคคล หรือ องค์กร เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



DDC
กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ
กรมควบคุมโรค

เพื่อสร้างใจดีและความดี
และลดความเสี่ยงสุขภาพ
Bureau of Risk Communication
and Health Behavior Development




สายด่วน
กรมควบคุมโรค
1422

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐

โดยมาตรการสำคัญที่ประชาชนต้องรับทราบเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายที่ถูกต้อง ประกอบด้วย

๑. กำหนดห้ามขายหรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี
๒. ห้ามให้บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี เป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓. ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบใน ๔ กลุ่มสถานที่ ได้แก่ วัดหรือสถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา สถานพยาบาลและร้านขายยา สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ สวนสัตว์และสวนสนุก
๔. กำหนดห้ามโฆษณาสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ อาทิ פרิตตี้ส่งเสริมการขายในงานคอนเสิร์ต
๕. ห้ามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรมซีเอสอาร์ อุปถัมภ์สนับสนุนบุคคล หรือองค์กร ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๖. ห้ามตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือซองบุหรี่ ณ จุดขายปลีกที่ทำให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น
๗. ห้ามแบ่งซองขายบุหรี่เป็นรายมวน
๘. เพิ่มโทษผู้ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่เป็นปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท
๙. กำหนดหน้าที่ให้เจ้าของสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ มีหน้าที่ต้องประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ดูแลให้ไม่มีการฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ หากฝ่าฝืนไม่ดำเนินการ เจ้าของสถานที่มีโทษปรับไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท

ขอบคุณข้อมูลจากมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาประเทศไทย